

Разработване на проект на тема „**Интелектуалната собственост на ...**“. Учениците се разделят на екипи (с ментор към всеки от тях), избират си спортен отбор и правят анализ на интелектуалната собственост на отбора. След което подготвят презентация /постер и представят проекта устно пред аудитория.

Вариант 1: да се предостави възможност на учениците сами да изберат отбор, като за целта при извършване на проучванията сами ще трябва да открият какво е точното наименование на дружеството-притежател на права на ИС.

Вариант 2: да се предостави избор между някои чуждестранни отбори, за които е проверено, че притежават множество различни регистрации. За целта се представя на учениците точното изписване на притежателя на права. Например: Manchester United Football Club Limited, Foot Ball Club Barcelona, Real Madrid Club de Futbol, The Liverpool Football Club and Athletic Grounds Limited и др.

Вариант 3: вместо отбор, анализът да се направи за известен производител на спортни стоки.

Проектът може да има следната примерна структура:

- 1.Кратка история на създаването на спортния отбор;
 - 2.Провеждане на проучване в глобалната мрежа (в т.ч. в официалния интернет сайт на отбора/ социални мрежи/ други общодостъпни източници) за идентифициране на интелектуалната собственост на спортния отбор;
 - 3.Търсене в специализираните бази данни за регистрирани или заявени марки на името на отбора – национални, европейски и/или международни*. *Обърнете специално внимание на регистрации в държавата, от която произхожда отборът; държавата, от която произхожда отборът;*
- 1.Статистически анализ на вида на търговските марки (словни, комбинирани, фигуративни или др.), териториите и кои са преобладаващите класове**;

5.Търсене в специализираните бази данни за регистрирани или заявени дизайни на името на отбора – национални, европейски и/или международни ***, както и предоставяне на статистически анализ на данните. Обърнете специално внимание на регистрации в държавата, от която произхожда отборът;

6.Анализ какви други обекти на индустриална собственост може да има отборът, освен марки и дизайни****, както и обекти на авторското и/или на сродните на авторските права;

7.Представяне на резултатите от проучването под формата на презентация/ постер. Да се обърне внимание, че платформите предоставят възможност за запазване на извадка от търсенето;

8.Извеждане на изводи относно стратегията на отбора във връзка с неговата интелектуална собственост.

УКАЗАНИЯ

***За да реализират търсене в специализираните бази данни за регистрирани или заявени марки**, учениците следва да извършат поименно проучване (т.е. по име на заявител / притежател) с акцент върху активни регистрации, като използват някоя/някои от цитираните в ръководството бази данни за обекти на ИС:

- платформата TM View, поддържана от Европейската Служба за интелектуална собственост на ЕС (позната като СЕСИС или EUIPO), обединяваща националните база данни на редица държави и базата данни на СЕСИС: <https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview> (с опция „разширено търсене“ / “Advanced search”);

- базата данни за регистрирани по международен ред марки, поддържана от Световната организация за интелектуална собственост (СОИС), Madrid Monitor: <https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>;

- по избор – базите данни на националните ведомства, в това число и на Патентно ведомство на Република България: https://portal.bpo.bg/web/guest/bpo_online/-/bpo/mark-search

**** За да се направи анализ на генерираните резултати**, учениците следва да използват функциите на платформата TM View за „статистически изглед“, която прави бързо обобщение по отделните критерии за търсене.

***** За да реализират търсене в специализираните бази данни за регистрирани или заявени дизайни**, учениците следва да извършат поименно проучване (т.е. по име на заявител / притежател) с акцент върху активни регистрации, като използват някоя/някои от цитираните в ръководството бази данни за обекти на ИС:

- платформата DesignView на СЕСИС, обединяваща националните база данни на редица държави и базата данни на СЕСИС:

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/#/dsview> (с опция „разширено търсене“/ “Advanced search”). Платформата предоставя функция за статистически анализ на данните (опция „статистически изглед“):

- базата данни за регистрирани по международен ред дизайни, поддържана от СОИС, Hague Express Database:

https://www.wipo.int/hague/en/design_search/;

- по избор – базите данни на националните ведомства, в това число и на Патентно ведомство на Република България:

https://portal.bpo.bg/web/guest/bpo_online/-/bpo/design-search

****** За да реализират търсене в специализираните бази данни за регистрирани патенти**, учениците следва да извършат поименно проучване (т.е. по име на заявител / притежател), като използват някоя/някои от цитираните в ръководството бази данни за обекти на ИС:

- База данни на Европейското патентно ведомство Espacenet:

<https://worldwide.espacenet.com/patent/help/advanced-search>

-База данни на СОИС: <https://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>

- по избор – базите данни на националните ведомства, в това число и на Патентно ведомство на Република България:

https://portal.bpo.bg/web/guest/bpo_online/-/bpo/patent-search ;

https://portal.bpo.bg/web/guest/bpo_online/-/bpo/utility-model-search

